

Perché è necessario un maggiore approccio alla mobilità



Le aziende diventano sempre più esigenti: più concorrenza, maggiori carichi di lavoro, meno risorse, budget ridotti. Le richieste delle aziende moderne rendono necessario fare un passo avanti per non restare indietro.

Conosciamo i lavoratori mobili Joe e Sam... Joe e Sam sono direttori commerciali di aziende produttrici di componenti concorrenti. Gli scenari descritti nelle pagine seguenti mostrano come l'utilizzo della corretta tecnologia per supportare lo smart working può fare la differenza e far prosperare l'azienda. Vediamo cosa accade...



Joe - Lavoratore medio

Joe possiede uno smartphone, ma non utilizza strumenti o app forniti dalla sua azienda. Comunica tramite l'app Outlook per telefono, WhatsApp e Facebook e talvolta usa Dropbox per la sincronizzazione dei file. Siamo a fine giornata. Joe è in un taxi. Il suo cellulare squilla. Non riconoscendo il numero risponde con incertezza...



Sam - Lavoratore Smart

Sam lavora con il suo smartphone ma ha installato un'app facile da usare completamente integrata con la soluzione di Cloud Communication. Siamo a fine giornata. Sam è in un taxi. Il suo cellulare squilla e vede che si tratta di una chiamata di lavoro da parte di un cliente, Aron. Si prepara per un istante e risponde salutandolo per nome...



Aron - Il Cliente

Aron è un cliente della JB Engineering. Questa grande società si è appena aggiudicata un ordine e per soddisfare il contratto ha bisogno di un numero elevato di componenti. Come tutti, è un cliente esigente. È quasi un anno che Joe e Sam tentano di chiudere delle vendite con lui...

Essere rintracciabili dai clienti



Aron deve effettuare un ordine molto grande. È un lavoro urgente e il tempo è essenziale. Sono le 17:00, ma chiama subito due possibili fornitori, Joe e Sam...

Aron chiama prima il telefono fisso di Joe, ma risponde la segreteria telefonica. Quindi, Aron chiama il numero dell'ufficio. Dopo aver detto chi è e perché desidera parlare con Joe, gli viene dato il numero di telefono cellulare di Joe e così, già spazientito per il tempo perso, riesce a mettersi in contatto con lui.

Aron compone l'unico numero di Sam (funziona come numero fisso e di cellulare). La chiamata le viene immediatamente smistata dalla soluzione di Cloud Communication, acquistata di recente dalla sua società, che riconosce che al momento non si trova in ufficio. Sam capisce subito l'importanza della chiamata e saluta Aron in modo appropriato.



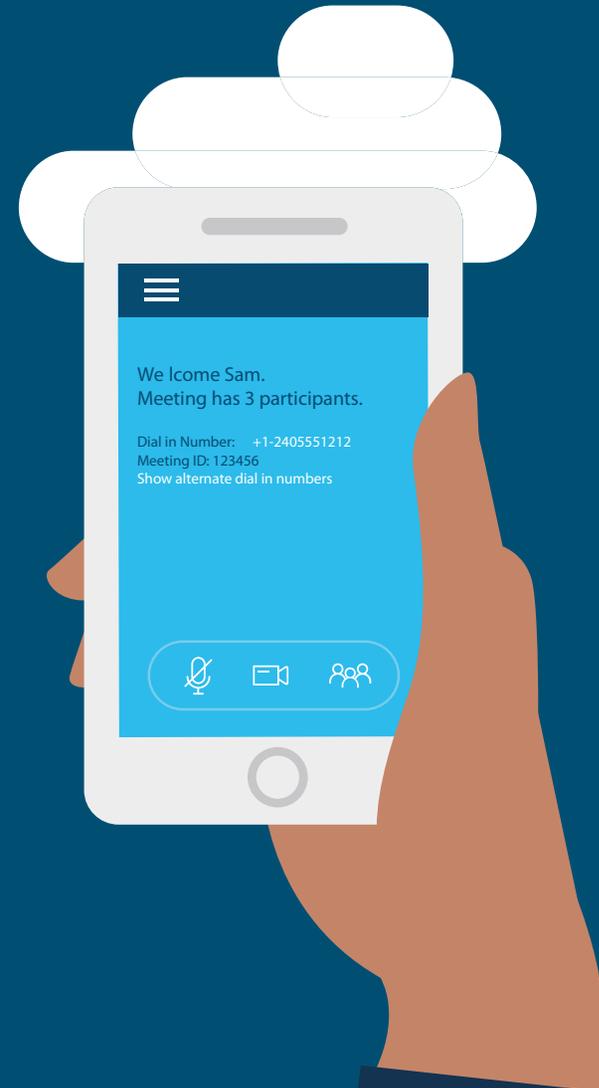
Conferenze semplici e rapide



Aron chiede a Joe/Sam di partecipare a una conferenza telefonica con il responsabile acquisti, Sandeep, che sarà in ufficio solo per un'altra ora e desidera discutere dei termini del contratto.

Joe riceve da Aron una e-mail con i dettagli della conferenza, quindi passa ripetutamente dal computer al telefono per inserire il numero e il codice di accesso della conferenza. Compone il numero, ma si rende conto che nessuno è in chiamata perché ha inserito un codice di accesso errato. Cerca nell'auto un pezzo di carta, controlla di nuovo le e-mail, trova la richiesta e scrive i numeri corretti. Molto agitato compone di nuovo il numero e riesce finalmente ad accedere alla conferenza telefonica con cinque minuti di ritardo. Inutile dire che non ha fatto una buona impressione su Aron.

Aron invia a Sam tramite e-mail l'invito alla conferenza telefonica e i dettagli della conferenza vengono visualizzati sull'app per dispositivi mobili. In questo modo, Sam può accedere facilmente a tutte le sue riunioni tramite un'unica interfaccia semplice da usare. Tocca la riunione e partecipa alla chiamata in orario. Mentre aspetta che Aron si unisca alla chiamata, chatta per qualche minuto con il nuovo contatto Sandeep parlando delle sue imminenti vacanze.



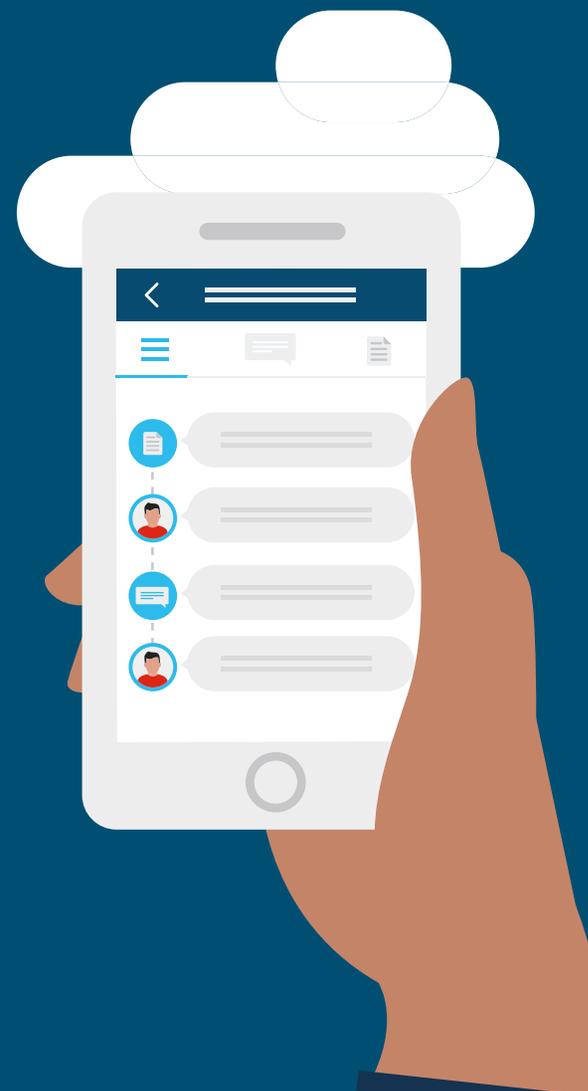
Consentire una collaborazione efficace



Durante la conferenza telefonica, Aron chiede la conferma sulla possibilità di soddisfare le specifiche, i volumi e la tempistica dei componenti. Necessita della risposta la sera stessa o dovrà rivolgersi altrove.

Joe invia una e-mail con le specifiche al direttore di produzione Liz, prova a chiamarla, ma risponde la segreteria telefonica. Quindi, chiama Tim, il direttore finanziario, il quale non vuole prendere una decisione senza il parere di Liz. Joe risponde che parlerà con Liz e lo richiamerà. Mentre parla con Tim, Joe perde una chiamata di Liz. Joe passa l'ora successiva tentando di coordinare una risposta, tra varie chiamate senza risposta, segreterie telefoniche, messaggi e chiamate. Alla fine, parla di nuovo con Aron, il quale lo informa però che ormai è troppo tardi.

Sam invia una e-mail con le specifiche all'area di lavoro per i team del cliente, quindi verifica la disponibilità del direttore di produzione Todd e del direttore finanziario Sasha. Sasha è online mentre Todd è impegnato in un'altra chiamata. Sam usa il tablet per avviare una riunione virtuale in cui vede lo schermo di Sasha e invia un messaggio istantaneo a Todd per chiedergli di unirsi alla riunione appena termina la chiamata. Insieme, esaminano le specifiche di Aron nell'area di lavoro per i team e le implicazioni di tempo e costi. Dopo 10 minuti, Sam richiama Aron per rispondere alle sue richieste.



Il risultato...

Aron ottiene la risposta rapida ed efficiente di cui aveva bisogno e Sam si aggiudica la commessa.

Aron ottiene la Joe torna a casa frustrato e deluso da questa esperienza. Un anno passato a tentare di chiudere una vendita con la JB e la prima opportunità è sfumata... Dopo aver chiuso la porta dello studio, Joe si siede alla scrivania e passa il resto della serata a chiedersi cosa avrebbe potuto fare di diverso.

Sam arriva a casa di ottimo umore. Dodici mesi di duro lavoro sulla JB hanno finalmente dato i risultati sperati. Ordina la cena e stappa una bottiglia di champagne per festeggiare insieme al marito.

