

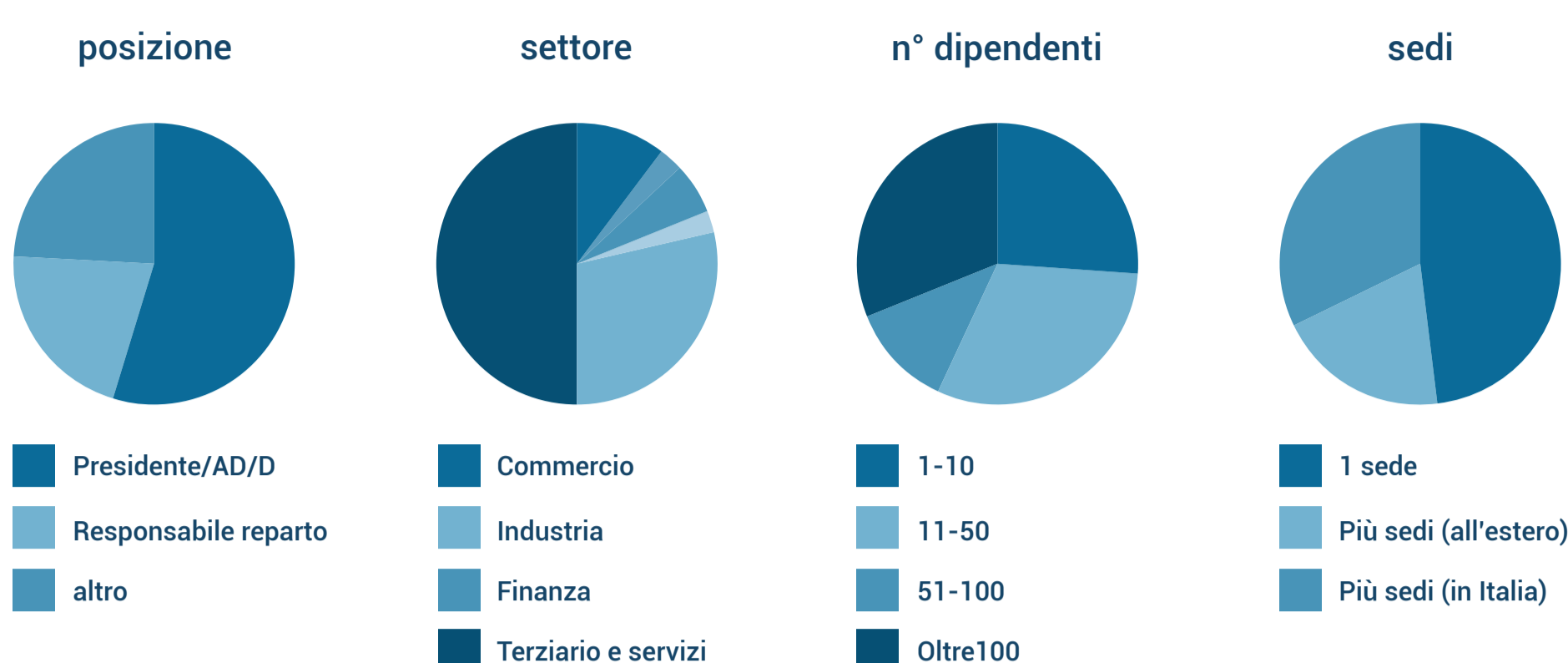
UTILIZZO DEI SISTEMI DI COMUNICAZIONE UNIFICATA NELLE AZIENDE ITALIANE

PREMESSA

Il sondaggio ha l'obiettivo di rilevare il livello di conoscenza, utilizzo e implementazione dei servizi di Comunicazione Unificata in Italia. Per Comunicazione Unificata si intendono i diversi sistemi di comunicazione che, coordinando e ottimizzando tutti i canali, permettono di semplificare il processo comunicativo. L'obiettivo è aumentare la produttività delle persone, indipendentemente da dove si trovino e da quali strumenti utilizzino. La UC permette di migliorare in maniera significativa il modo in cui persone, gruppi e aziende interagiscono e lavorano insieme.

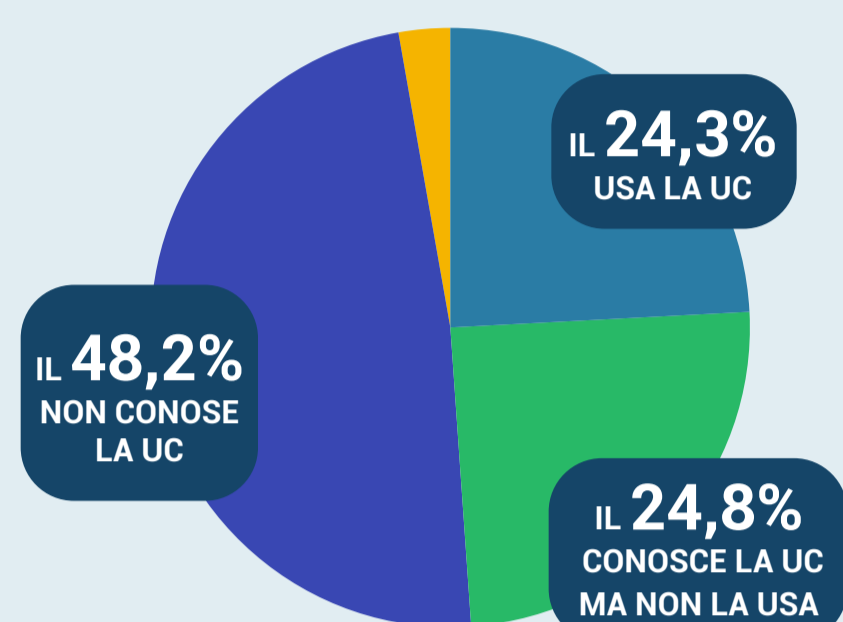
CHI ABBIAMO INTERVISTATO

Il sondaggio è stato condotto su un campione composto da 444 aziende ubicate nelle regioni del Friuli Venezia Giulia, Veneto e Lombardia.



L'ANALISI

Dal sondaggio è emerso che il 48,2% degli intervistati dichiara di non conoscere la Comunicazione Unificata come servizio per le aziende. I restanti si dividono equamente tra chi la conosce, ma non la utilizza e chi invece l'ha già implementata.



QUALI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE VENGONO UTILIZZATI DALLE AZIENDE?



1. LA CONOSCE E LA UTILIZZA



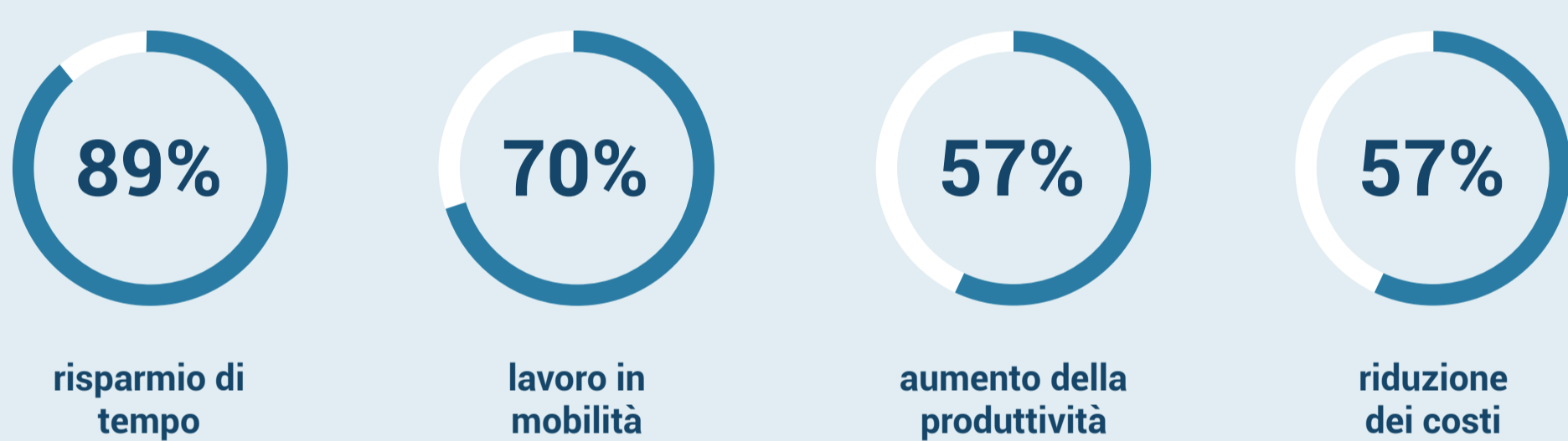
QUALI SONO LE FUNZIONI MAGGIORMENTE UTILIZZATE?

Dal sondaggio emerge che la funzione di messaggistica istantanea ha superato in termini di utilizzo altri strumenti tradizionali, come il telefono fisso o il cellulare, collocandosi quasi alla pari con la mail. Questo può significare che le persone, per risparmiare tempo, preferiscono scrivere un messaggio in modo diretto, semplice e veloce ai propri collaboratori, piuttosto che chiamare. In futuro la messaggistica istantanea potrebbe sostituirsi all'utilizzo della mail.

Sottovalutata invece è la Presence, funzione della Comunicazione Unificata, che permette di sapere quando i colleghi sono raggiungibili, essenziale per evitare ulteriori sprechi di tempo.

Non tutte le funzionalità della UC risultano sfruttate appieno da chi la utilizza, infatti le sue potenzialità potrebbero offrire ulteriori vantaggi se fossero utilizzate nella loro completezza.

I VANTAGGI DELL'USO DELLA UC



QUALE SISTEMA UC USA?

Una parte degli intervistati che dichiara di utilizzare un servizio di UC, in realtà utilizza più sistemi non integrati e talvolta non completi (alcuni hanno solo la possibilità di fare Videoconferenze, altri solamente di Condivisione di schermo). Ma un vero sistema di Comunicazione Unificata integra tutte le funzioni in un'unica soluzione, evitando di utilizzare sistemi diversi.

Un altro dato significativo che è emerso dal sondaggio è l'utilizzo di strumenti consumer e non business per comunicare e collaborare a lavoro. Tali applicazioni vengono adottate nonostante alcune non soddisfino i requisiti di sicurezza e protezione dei dati aziendali.

2. LA CONOSCE MA NON LA UTILIZZA

QUALI SONO LE FUNZIONI RITENUTE MAGGIORMENTE VANTAGGIOSI?

Gli utenti che dichiarano di conoscere la Comunicazione Unificata ma di non utilizzarla, hanno selezionato come vantaggioso la possibilità di condurre riunioni tramite sale riunioni virtuali, poter comunicare attraverso la messaggistica istantanea, avviare una condivisione di file e desktop con i propri collaboratori e creare chat di gruppo.



I MOTIVI PER INVESTIRE NELLA UC



3. NON LA CONOSCE E NON LA UTILIZZA

Tra gli intervistati che non conoscono la Comunicazione Unificata, il 70% pensa che si tratti di un'interfaccia unica e integrata.

I MOTIVI PER INVESTIRE NELLA UC

Tra le motivazioni che spingerebbero le aziende a implementare un sistema di Comunicazione Unificata è stata selezionato maggiormente il risparmio di tempo.

INTERESSE AD APPROFONDIRE

Tra gli intervistati che non utilizzano ancora la UC (sia coloro che la conoscono ma non la utilizzano che quelli che non la conoscono), il 12% si è reso disponibile ad approfondire informazioni. Le persone che non esprimono questa richiesta si dividono principalmente in due gruppi: coloro che hanno richiesto informazioni aggiuntive, motivati dall'eventualità o dalla necessità di usufruire di un'unica soluzione che permette di chiamare, inviare messaggi, fare una videoconferenza, condividere lo schermo o i documenti e molto altro. In conclusione l'utilizzo della Comunicazione Unificata ha permesso alle aziende di aumentare la loro produttività e competitività.

CONCLUSIONI

Dallo studio condotto è emerso che la Comunicazione Unificata è ancora un servizio poco utilizzato e poco conosciuto tra le aziende intervistate. Ciò nonostante, le aziende che la utilizzano hanno riscontrato diversi vantaggi che hanno permesso di potenziare il loro business. Il risparmio di tempo che può essere investito in altre attività, è il vantaggio che è stato maggiormente riconosciuto oltre all'opportunità di utilizzare diversi dispositivi in mobilità. Un altro elemento chiave emerso è la possibilità di usufruire di un'unica soluzione che permette di chiamare, inviare messaggi, fare una videoconferenza, condividere lo schermo o i documenti e molto altro. In conclusione l'utilizzo della Comunicazione Unificata ha permesso alle aziende di aumentare la loro produttività e competitività.